



#SiEmprePorChile

Fondo empresarial para la emergencia de salud aporta \$5 mil millones a la Teletón para el cuidado de niños especialmente vulnerables ante el coronavirus

El sector empresarial convocado por la CPC y sus ramas, constituyó el **Fondo Privado de Emergencia para la Salud de Chile** con el fin de colaborar en las necesidades más apremiantes de esta emergencia sanitaria. A los recursos económicos reunidos, se suma el aporte en capacidades, infraestructura, redes y gestión del mundo empresarial, que se está concretando a través de iniciativas con el Estado, con municipios y con fundaciones enfocadas en la población más vulnerable.

En dicho contexto, en representación de los empresarios de la agricultura, el comercio, la minería, la industria, la construcción y los bancos, el presidente de la CPC, Juan Sutil, junto a los presidentes de la Sofofa, Bernardo Larraín y de la Cámara Chilena de la Construcción, Patricio Donoso, hicieron entrega de 5 mil millones de pesos a la Teletón, monto que forma parte del fondo empresarial para la emergencia.

En sintonía con los objetivos que busca la iniciativa de la CPC, el aporte a la Teletón irá dirigido especialmente a aquellos niños y niñas con discapacidad que presentan mayor vulnerabilidad y necesidades más urgentes producto de la pandemia. Se trata de una población de alto riesgo que requiere de cuidados e inversión en capital humano, insumos y equipamiento considerables para lograr una aislación eficaz y prevenir el contagio.

Actualmente, de los 31 mil niños y niñas que atiende Teletón, 5.700 tienen un diagnóstico tan severo que se encuentran postrados; 7.700 padecen serias dificultades respiratorias, tales como patologías neuromusculares o raquimedulares; y más de 6.000 dependen de un tercero para sus actividades de la vida diaria porque tienen muy limitada su función motora.

A estas dificultades físicas y la vulnerabilidad económica, se suma la fragilidad emocional y afectiva de muchos de estos menores. Casi un 50% pertenece a familias monoparentales, con una mamá o un papá que se dedica a cuidarlos y se le hace muy difícil trabajar de manera estable o formal, situación que se hace más compleja en la actual emergencia. La valiosa contención afectiva que les da la Teletón, también se ha visto afectada, al no poder asistir a sus terapias por la necesidad de mantenerse aislados.

“Los empresarios y las empresas de Chile especialmente quisimos estar presentes hoy, y reafirmar nuestra solidaridad de siempre y nuestro compromiso con los niños de la Teletón que nos necesitan más que nunca. Momentos como este nos vuelven a demostrar que Chile nunca se rinde y que con unión y colaboración, nuevamente vamos a salir adelante”, declaró Juan Sutil al hacer la donación.

Los 5 mil millones de pesos aportados a la Teletón por las empresas, empresarios, familias y grupos empresariales, se suman a los 6 mil millones aportados esta semana por el fondo empresarial a otras ocho fundaciones, lo que permitirá impactar un total de 100 mil personas vulnerables (adultos mayores, niños con cáncer, personas en situación de calle, enfermos crónicos, entre otros).