**Caritas Chile apoya 300 comedores y ollas comunes gracias a donación del fondo empresarial SiEmpre**

10 de agosto de 2020

En el marco de la campaña nacional de Caritas Chile “Nadie se salva solo, juntos multiplicamos la solidaridad”, la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC) a través del fondo Siempre por Chile, realizó una donación que permitirá apoyar la seguridad alimentaria de personas y familias vulnerables afectadas por pandemia del COVID-19.

El aporte de las empresas y empresarios convocados por la CPC y sus ramas, se suma a otras alianzas y apoyos recibidos por parte de privados durante la campaña iniciada a nivel nacional. Con esto, se espera apoyar el funcionamiento de 300 comedores solidarios y ollas comunes a lo largo de todo el país, equivalentes a 240 mil raciones de alimentos.

Con el propósito de colaborar en la respuesta humanitaria frente a la emergencia sanitaria, en el mes de mayo se lanzó la campaña de Caritas Chile “Nadie se salva solo, juntos multiplicamos la solidaridad”, que busca apoyar a migrantes, personas mayores y muy especialmente a las familias vulnerables del país, en tres dimensiones: seguridad alimentaria, higiene, protección y prevención del COVID 19 y, a partir de septiembre, emprendimientos o medios de vida. Además, esta campaña es parte del Plan Global de Respuesta Humanitaria de Caritas Chile, que incorpora también el apoyo psicosocial y comunitario para quienes han resultado afectados por esta crisis y sus múltiples consecuencias.

Durante estos primeros tres meses, y gracias a donaciones de privados, se han entregado cerca de 3 mil kits de higiene personal y doméstico. Asimismo, en un trabajo conjunto, por medio de los equipos diocesanos, se han entregado cerca de 22 mil cajas o kits de alimentos. Junto a ello, se están entregando alimentos preparados, especialmente almuerzos y se apoyan cerca de 580 comedores solidarios (parroquiales y diocesanos) y ollas comunes que no tienen acceso a otras fuentes de recursos, entregando 98 mil almuerzos semanales, lo que equivale a más de 390 mil almuerzos mensuales.

Otra de las importantes líneas de trabajo desarrollas en el marco de la campaña es el acompañamiento y apoyo psicosocial, el cual se realiza a través de fonos ayuda y de una página web especializada con materiales de apoyo.