

*Gestión del  
Impacto*



**UNID@S  
X TODAS**

PRIMER  
INFORME DE  
TRANSPARENCIA  
(Julio 2020)

# CONTENIDOS

**3**

Unid@s por Todas:  
El ecosistema público-privado de apoyo a  
las mujeres de Chile.

**4**

Resumen Ejecutivo

**5**

Plan de Trabajo  
#XTODAS: Mucho más que Alimentos

**6**

Quiénes Somos

**7-8**

Rendición Preliminar de Cuentas

**9**

Nuestras Líderes

**10**

Fotografías

# UNID@S POR TODAS

## *El ecosistema público-privado de apoyo a las mujeres de Chile*

La crisis está golpeando muy fuerte a las mujeres.

Los datos sobre la feminización de la pobreza son reveladores:

- **La participación y ocupación laboral de las mujeres ha retrocedido sobre un 10% en los últimos dos meses** (Encuesta ESE INI).
- **Violencia de Género:** Las llamadas a líneas de ayuda al 1145 (Fono Orientación en violencia contra la mujer) han aumentado en un 102.6% en lo que va del año (respecto a 2019).
- **Pobreza Extrema:** El 53,4% de los pobres más pobres de Chile son mujeres (CASEN 2017).
- **Autonomía Económica:** 7 de cada 10 chilenos que no tiene ingresos propios son mujeres (CASEN 2017).
- **Inactividad Económica:** Las inactivas potenciales por razones familiares han aumentado más de un 40% a mayo de 2020 (pasaron de 192 mil a 323 mil).
- **Deserción Laboral COVID:** 8 de cada 10 mujeres que han perdido su trabajo, desertan (Centro Microdatos, 2020)-

Pero tenemos la oportunidad **de apostar por ellas:** los invitamos a invertir en las mujeres que están liderando las **ollas communes**. **Apoyarlas es, es invertir en comunidades.**

# RESUMEN EJECUTIVO

## *Nuestra visión general del proyecto*

### **¿Con quiénes estamos trabajando?**

- Mujeres de **13 ollas comunes** de la comuna de La Pintana.

### **¿Por qué ellas?**

- El desempleo ha impactado fuertemente a las familias de la comuna de La Pintana, donde existía mucho trabajo en faenas cuyo desarrollo se suspendió por la crisis, la que –además– ha imposibilitado varias de las actividades informales que usaban para obtener ingresos.

### **¿Qué logramos con nuestro apoyo?**

- Mejoramos la calidad de la alimentación de los vecinos (y especialmente los niños y niñas) de la comuna de La Pintana, proveyendo de proteínas, verduras y frutas.
- Además, nos hemos propuesto fortalecer y generar relaciones de largo plazo con mujeres con especial capacidad de gestión, pensando en **reconstruir el tejido social**.

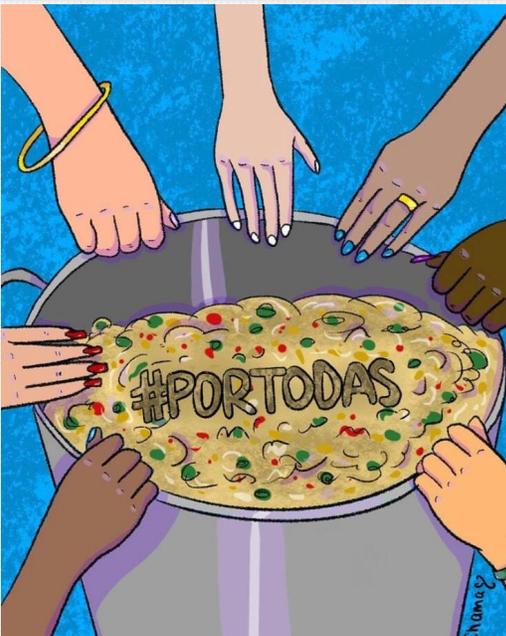
### **¿Qué otros agentes están involucrados?**

- Estamos en coordinación con las autoridades comunales, sectoriales y con los gremios de La Vega, que proveen las redes y apoyo para la gestión del cambio.

# PLAN DE TRABAJO

## *Campaña XTODAS: Mucho más que alimentos*

Una intervención social solo puede ser efectiva aplicando un Plan de Trabajo que mida su impacto sobre la base de sus resultados



### **Objetivos**

- Apoyar en la contingencia a las mujeres que lideran **ollas comunes**.
- Fortalecer sus **liderazgos** en las comunidades e instalar en ellas **capacidades de emprendimiento**.
- Abrir canales **de trabajo conjunto y comunicación territorial**, a través de las mujeres que lideran ollas:

Durante los últimos meses, piloteamos la campaña con éxito en 13 ollas comunes en La Pintana, que dan alimento a 2.800 personas diarias y hemos construido una fuerte red territorial y vinculación con el medio.

Estamos construyendo un **ecosistema de apoyo y soporte a las mujeres que viven en Chile**, donde de manera sinérgica, articulada y directa, se unen los **mundos público y privado** en un **vehículo directo** para entregar **ayuda en la crisis** y fortalecer a las mujeres para la **reactivación**.

# ¿QUIÉNES SOMOS?

## *Las líderes para un Chile con rostro de mujer*

Detrás de esta campaña están:

- **Políticas Públicas:** Fundación Chile Mujeres, Comunidad Mujer y Yolanda Pizarro Carmona.
- **Sector Público:** Carolina Cuevas (Subsecretaria Ministerio de la Mujer y Equidad de Género).
- **Tercera Edad:** Olga Pizarro.
- **Conectividad y Telecomunicaciones:** Pamela Gidi (Subsecretaria de Telecomunicaciones).
- **Inversión Social:** Rosa Madera de Empatthy.
- **Comunicaciones:** Elena Dressel.
- **Emprendimiento:** ASECH (Alejandra Mustakis, Soledad Ovando) y Mujeres del Pacífico.
- **Pueblos Originarios:** Jacqueline Domeyko.
- **Data:** Francisca Varela.
- **Educación:** Ana María Raad.
- **Alta Dirección:** RedMad
- **Coordinación:** Fernanda Vicente e Isidora Vicente

# RENDICIÓN PRELIMINAR DE CUENTAS

## *Reporte para la Confederación de la Producción y del Comercio ("CPC")*

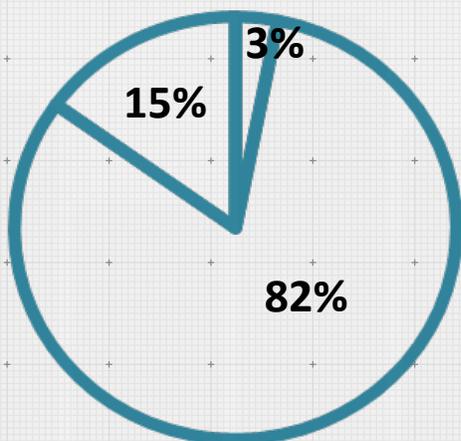
El aporte recibido en las **últimas dos semanas (al 29 de julio de 2020)** de parte de la CPC y otros ha sido determinante para cumplir los objetivos propuestos por la organización.

### **Resultados**

- En las primeras dos semanas alcanzamos **13 ollas comunes**.
- El número de personas que alcanzan estas intervenciones sociales se proyectan en **60 mil al mes**.
- Hemos trabajado para levantar información sobre insumos necesarios, inversión inicial y buscar alternativas ecológicas a las marmitas de plumavit.



Seguimos avanzando en nuestro objetivo de abrir canales de trabajo conjunto con las comunidades, y con las mujeres que lideran las ollas comunes, enfatizando la co-construcción del Proyecto.



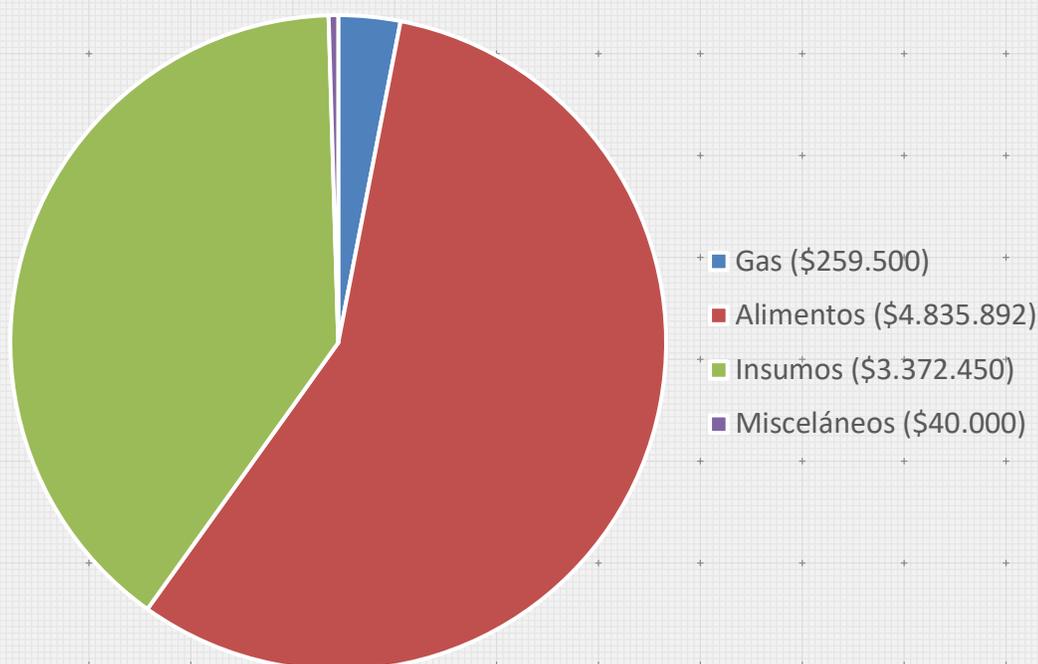
El aporte efectuado por la CPC asciende a un 82% del total recibido, mientras que 15% fue aportado por RedMAD y el 3% restante corresponde a aportes de personas naturales.

El total de egresos, a la fecha, es de \$ 8.545.842.-

# RENDICIÓN PRELIMINAR DE CUENTAS

## *Reporte para la Confederación de la Producción y del Comercio ("CPC")*

Los gastos incurridos en la Campaña en las **últimas dos semanas** han sido los siguientes:



El total de egresos, a la fecha, es de \$ 8.545.842.-

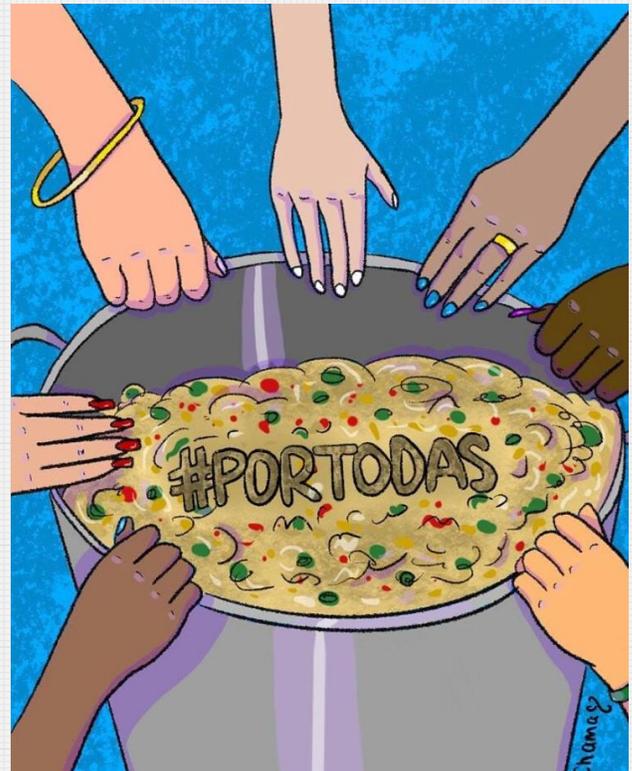
De este monto, \$5.095.392 corresponden a alimentos y gas destinados a 13 ollas comunes.

La proyección que hemos efectuado nos permitiría, con las donaciones recibidas hasta la fecha, alcanzar a **20 ollas comunes por 3 meses**.

# NUESTRAS LÍDERES

*Hasta la fecha contamos con 13 mujeres,  
cada una encargada de una olla en sus comunidades*

- **Flor Rojas Díaz**
- **Elizabeth López**
- **Gloria Reyes**
- **Carmen Gloria Bascuñán**
- **Daniela Madrid**
- **Karla Sepúlveda**
- **Marcela Vega**
- **Sandra Miranda**
- **Marioli Espinoza**
- **Carolina Castillo**
- **Andrea Jaque**
- **Ana Figueroa**
- **Katherine Araya Ramírez**



Desde “Unid@s por Todas” mantenemos una relación constante, transparente y fluida con cada una de ellas.

Hemos trabajado en empoderar en sus comunidades a cada una de ellas y esperamos encontrar nuevas líderes en las próximas semanas.

# FOTOGRAFÍAS



# **UNID@S POR TODAS**

**Arquitectas de un nuevo mundo, el liderazgo de las mujeres es el faro de luz que Chile más necesita en este momento.**

**#XTODAS**